

简单七步打造移动协作策略

做为企业您可能已经部署了很多有关移动协作策略的方方面面，但也许这些组成部分没有像期待的那样工作，以下七步帮助 IT 经理打造可持续发展的、改进的移动协作策略。

1 明确商业目标

部署移动协作策略有各种各样的商业驱动力，如实现远程工作、招募、留存全球人才、降低资产和运营成本。

确定明确的商业目标有助于打造合适的移动协作策略，最大程度地从中获益。

2 了解用户

68%

希望标准化工作设备¹

根据工作角色、任务和偏好的不同，企业内用户的需求也不同，了解不同用户的需求有助于您选择正确的技术从而最大化工作效率，提高员工满意度。

3 选择正确的架构

正确的架构可利用现有的资源，并提高效率。

考虑哪些操作平台、移动平台、网络、电信基础设施、安全设施可用于现有的 IT 基础设施。可借鉴哪些现有的技术？哪些技术可拓展？基于云的技术是否合适？基于云技术的应用可提供更好的灵活性、可拓展性，更好地传输资源，可在移动协作中扮演重要角色。

4 选择合适的管理模式

92%

工作时间“时时保持连接”²

选择可满足员工需求又可给 IT 足够控制的管理模式，以下三种模式供考虑：

应用程序和桌面虚拟化，优化企业程序的移动性。

移动设备 / 应用程序管理 (MDM/ MAM) 可让你管理和配置笔记本电脑，移动设备和应用程序的安全性，帮助保护敏感数据。

移动虚拟机管理程序使您能够管理应用程序，数据，合规性。无需调用任何居民的个人数据，即可设置设备，有效地创建工作和个人两个虚拟设备。

5 选择设备

选择合适的设备有助于提高部署率，让您的用户真正采用技术来完成日常工作，提高工作效率。不合适的设备，他们根本不会用。

57%

员工说电脑是他们第一重要的设备³

44%

员工说智能手机是他们第二重要的设备³

23%

员工说平板是他们第三重要的设备³

22%

员工说耳机是他们第四重要的设备³

6 支持实施

90%

员工看到新技术对个人工作效率、事业和生活质量的积极影响¹。

变化不是一朝一夕的，员工也需要时间接纳、适应新技术，直至全面利用。成功部署的关键包括：

培训：培训用户、提供连接指导，比如如何连接到热点或 WI-FI，如何使用统一通信应用等等。

IT 支持：建立和移动员工沟通及提供支持的计划。

持续的监测和分析：密切关注用户体验，衡量收益、识别障碍，继续改进战略，推动业务成效。

7 选择试用人群

在制订战略、实施全面部署之前，在小范围内试用，得到反馈结果、分析结果、在企业大范围部署之前解决漏洞。

选择正确的音频设备及解决方案，打造企业的移动协作策略

访问 www.plantronics.com/mobility 了解更多。

1 Oxford Economics, "The Always-On Economy: Survey analysis prepared for Plantronics by Oxford Economics," December 21, 2015.
2 Plantronics 2013 人物脸谱调研
3 Plantronics 2016 全球移动协作调研