



规划 | **部署** | 采用  
帮助 IT 组织推行 UC 音频设备的系列之一

## UC 工具包检查清单

# 部署 UC 音频设备

推行统一通信 (UC) 的音频是一项艰巨的任务。但如果精心组织并制定详细的策略，可以帮助用户无缝部署设备，提高用户的采用率。

为此，我们列出了 UC 音频部署的三个阶段：规划、部署和采用。对于每个阶段，我们搜集了常见问题和支持检查清单，以帮助您完成整个流程。

此部署检查清单向 IT 组织提供了部署 UC 音频设备期间需要考虑的事项的高级列表。我们参与 UC 推行后所带来的直接结果是，让世界各地的用户能够将工作做到最好。

### 选择部署过程传达方式

- 阐明适合各种了解方式的传达和培训方法。如有可能，提供备选方法（如网络研讨会、内联网下载、视频、会面、海报）。

### 为支持人员安排培训

- 向支持人员发表谈话，并做以下准备工作：
  - 确定支持策略：自助服务、全面服务还是双管齐下。支持策略可能取决于用户和音频设备类型。
  - 在部署过程中说明支持人员的时间安排和工作量。
  - 提供培训。
  - 向支持人员分发新音频设备。
- 决定将如何管理更换和升级，如果用户断定所用的音频设备不适合其需求。

### 处理物流事宜

- 根据设备数量和用户类型（办公室、虚拟和流动工作人员）制定分发策略，然后决定采用下列某个分发方法：
  - 使用中央分发点。
  - 在用户办公桌派发（或安装）音频设备。
  - 向远程工作人员发运音频设备。

### 支持安装

- 向用户说明有助于安装的资源。
- 考虑对更复杂的型号（如无线耳机）或特定用户群体（如高管）提供更多安装帮助。
- 为支持人员和帮助中心（如果二者不相同）准备技术、人力和知识资源。
- 对于用户通过新音频设备进行的首次通话，再快速检查一遍，以确保一切都已就绪。

有关详情，请访问：

[www.plantronics.com/uctoolkit](http://www.plantronics.com/uctoolkit)