



规划 | 部署 | 采用

帮助 IT 组织推行 UC 音频设备的系列之一

UC 工具包检查清单

规划 UC 音频设备

推行统一通信 (UC) 的音频是一项艰巨的任务。但如果精心组织并制定深思熟虑的计划，可以实现顺畅的推行，提高用户的采用率。

为此，我们列出了 UC 音频部署的三个阶段：规划、部署和采用。对于每个阶段，我们搜集了常见问题和支持检查清单，以帮助您完成整个流程。

此规划检查清单向 IT 组织提供了评估音频设备和规划整体项目时需要考虑的事项的高级列表。我们参与 UC 推行后所带来的直接结果是，让世界各地的用户能够将工作做到最好。

确定组织和员工需求

- 确定 UC 音频设备的组织需求，并确定哪些类型的设备适合这些参数（高音量、成本低廉或高质量、高附加值）。
- 根据工作方式确定员工需求，从而确定适用的 UC 音频设备（即有线、无线、多设备连接等）。
- 指定您的 UC 集成需求。确保 UC 音频设备标准与 UC 平台标准相匹配。

制定使用方案并招募测试团队

- 大致说明成功试用的限制因素。详细说明可反映实际用户工作方式的实际测试方案。
- 制定试用计划，包括测试持续时间和评估方法。
- 招募有代表性的测试团队。

选择制造商和 UC 音频设备

- 评估制造商的支持效果。确定需要让制造商提供多少技术实用知识。
- 通过第三方资源调查 UC 音频设备耐用性。
- 评估所提供的设备。比较量大价低与增值功能。确定可反映出用户工作方式的产品范围。
- 获取将要试用的音频设备。

“正是因为多样化的产品系列、极佳的音质及其舒适度，Plantronics 产品现已成为组织内从高管层到呼叫中心对耳机的标准。”

—高级主管，
非营利组织

来源：TechValidate 2013 年
Plantronics 客户调查

执行测试并分析结果

- 在获得的设备中测试 UC 平台。
- 选择相应测试，包括以下测试：
 - 安装
 - 清晰度
 - 接打电话
 - 办公室内的移动性和漫游距离
 - 通话控制 — 音量和静音
 - 电话会议
 - 舒适度和人体工程学
 - 多点连接

制定音频设备推出策略

- 确定安装这些音频设备的人员，以及他们将如何安装，然后对其提供支持。
- 详细说明可兼顾复杂性和成本的策略。
- 了解必须在业务需求范例中实施的控制的严密程度，即 IT 托管、IT 业务合作伙伴关系或以 IT 标准为导向。

融合 UC 策略

- 考虑现有技术（如果有）的融合程度和将来发挥的作用。
- 确定所用方法对时间表、所需音频设备类型和支持策略产生的级联效应。例如，以下方法会产生不同的效果：
 - 重新构建
 - 含有“日落计划”的混合策略
 - 混合

为变更做好准备

- 确定并培养可能会表示反对的部门或个人的掌控感。
- 通过招募执行主办者协助您向员工传达计划，使得员工准备就绪。
- 逐步制定缜密的沟通计划，重点传达将会发生的情况及其带来的益处。
- 招募并培训超级用户以促进知识的传播，并且提供支持。

定义成功

- 针对即将进入的采用阶段确定度量标准，包括使用率和成功的“关键时刻”（首次通话或其他度量标准）。

有关详情，请访问：

www.plantronics.com/uctoolkit